

## Tecnologie Abilitanti, Responsabilità Sociale di Impresa e Filiera Corta

### IL PASSAPORTO DIGITALE DI PRODOTTO "Da obbligo normativo a vantaggio competitivo"

Il seminario, organizzato come evento conclusivo di un percorso di formazione finanziato dalla Regione Toscana per aziende insediate in aree di crisi (DD-TT), analizza dal punto di vista strategico, l'evoluzione del sistema normativo europeo relativo al Passaporto Digitale di Prodotto, cercando di dimostrare come l'unica strada possibile per il Made in Italy, per continuare a presidiare i mercati, sia quella della diversificazione e della trasparenza, ma **le nostre imprese sono in grado di raccogliere questa sfida ?**



#### **"Sala della Resistenza", Palazzo Ducale - Piazza Aranci, Massa**

“La sala della Resistenza” ha un alto valore istituzionale storico e rappresentativo per l'intero territorio di Massa-Carrara, destinata prevalentemente a sede del Consiglio Provinciale, viene altresì utilizzata per riunioni, congressi, convegni e attività seminariali, organizzati o patrocinati dalla stessa Provincia di Massa-Carrara.



**Giovedì 20 luglio - Dalle 16,00 alle 18,00**



**ore 16,00 - 16,20**

Saluti istituzionali

**ore 16,20 - 16,40**

La normativa nazionale ed europea - Stato dell'arte

Introduce l'argomento e modera, Claudio Morelli

**ore 16,40 - 17,00**

Il Passaporto Digitale di Prodotto, secondo Apuana SB

Ing. Fabio Gatti

**ore 17,00 - 17,20**

Innovazione e startup, quali opportunità per la filiera corta

Ing. Salvatore Amato

**ore 17,20 - 17,50** Tavola Rotonda, la tracciabilità sostenibile

- Cosimo Savio (Savio Firmino S.r.l. - Arredamento)

- Riccardo Bruschi (TT Tecnosistemi S.r.l. - Informatica)

- Beatrice Massaza (Podere SS Annunziata - Agroalimentare BIO)

- Luca Freschi (Fody S.r.l. - Tessile sociale)

- Enzo Tinarelli e Suzanne Spahi (Rete sociale "Una Rosa per Carrara")

**ore 17,50 - 18,00**

Considerazioni finali e chiusura dei lavori (seguirà un breve aperitivo)

Sempre più consumatori iniziano ad orientare le proprie scelte quotidiane tenendo in considerazione gli effetti che queste avranno sull'ambiente e sulla società.

### **Ma dove trovano, le informazioni sulle quali basare queste scelte ?**

La mission di Apuana SB è quella di aiutare le imprese a raccogliere e archiviare i dati che riguardano la storia di un prodotto in maniera sicura ed inalterabile per renderli disponibili a tutti, facendo in modo che la trasparenza possa davvero contribuire al beneficio comune. Anche l'Unione Europea, per educare la popolazione ad un uso più responsabile delle risorse, sta andando nella solita direzione, con una serie di normative volte a rendere obbligatorio, nell'arco dei prossimi anni, l'utilizzo del Passaporto Digitale di Prodotto.

Per questo, seguendo le linee guida della UE, ne presentiamo oggi una prima versione semplificata, con la quale toccare con mano una possibile soluzione ad una sfida globale, alla quale prima o poi, tutti noi saremo chiamati a rispondere.

Che tu sia un'impresa o un consumatore finale, partecipa dal vivo o segui in diretta streaming il seminario, per sapere come fare ad ottenere in anteprima la tua versione semplificata del Passaporto Digitale di Prodotto o per sostenere la nostra iniziativa :

### **"Entra anche tu nel club dei cambiatori !!!"**



#### **- Claudio Morelli e Fabio Gatti (Carrara)**

Rispettivamente, Direttore Commerciale e Responsabile ICT (nonchè Soci Fondatori, assieme a **Virginio Mori**, Amministratore Unico), di **Apuana SB S.r.l. SB** (Start Up innovativa - Società Benefit), fondata nel luglio 2019, realtà completamente italiana che si occupa di tracciabilità, utilizzando le tecnologie del Registro Distribuito.

#### **- Salvatore Amato (Firenze)**

Attualmente presidente di **StartupItalia** e partner di **Nana Bianca** Firenze, ha ricoperto ruoli legati all'innovazione tecnologica per grandi aziende, finanziarie e gruppi industriali.

#### **- Cosimo Savio (Scandicci)**

CEO di **Savio Firmino S.r.l.** azienda storica di Scandicci (FI), da sempre votata alla sperimentazione e all'innovazione tecnologica, che si occupa di arredamento classico.

#### **- Riccardo Bruschi (Prato)**

CEO di **TT Tecnosistemi S.r.l.** Società Benefit e B\_Corp, Sistem Integrator di Prato, con una forte vocazione per le soluzioni innovative ed ecosostenibili, da poco entrata a far parte dell'ecosistema **DIGITAL VALUE**, uno dei più grandi Gruppi a capitale italiano che opera nel segmento ICT.

#### **- Beatrice Massaza (San Vincenzo)**

Titolare dell'agriturismo biologico **Podere SS Annunziata**, di San Vincenzo (LI), con vista mozzafiato sulla **Costa degli Etruschi**, è stata la prima utilizzatrice del sistema di validazione dei dati di myLedger.it per la digitalizzazione volontaria del Registro di Campagna, a dimostrazione che l'innovazione tecnologica non è legata a nessun altro aspetto, se non alla forma mentale.

#### **- Luca Freschi (Pistoia)**

ESG Business Designer e Strategic Foresighter, attualmente CEO di Fody S.r.l. Società Benefit, Startup Innovativa Fashion-tech specializzata nella valorizzazione di risorse sottovalutate (materie prime e persone), attraverso percorsi di inclusione sociale.

#### **- Enzo Tinarelli e Suzanne Spahi (Carrara)**

Coppia artistica e nella vita, Enzo e Suzanne, entrambi con un curriculum internazionale legato al mosaico contemporaneo, si sono ritrovati a Carrara, dove oltre alla professione di docenti, portano avanti una serie di iniziative culturali, utilizzandole come strumenti di Marketing Territoriale, con l'intenzione di rendere più bella ed accogliente la città dove vivono.