

RELAZIONE DI IMPATTO 2021



APUANA SB S.r.l. Società Benefit

Largo XXV Aprile, 8

54033 CARRARA

C.F./P.Iva 01403660457

info@apuanasb.it

apuanasb@pec.it

www.apuanasb.it

Indice

CHI SIAMO.....	3
MISSION.....	3
PERCHÉ CI SIAMO COSTITUITI SOCIETÀ BENEFIT	3
COSA DOVEVAMO FARE E COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021	4
OBIETTIVI 2022.....	6
CONCLUSIONI	7

CHI SIAMO

Apuana SB S.r.l. Società Benefit è una Start Up innovativa Tecnologica fondata il 18 Luglio 2019 al termine di un percorso di Ricerca & Sviluppo, iniziato nel 2014 col nome “**La Fabbrica Diffusa**”, ideato per rilanciare la filiera locale (Massa Carrara) di trasformazione del marmo.

Apuana SB eredita così la conoscenza e l’esperienza maturati e li concretizza in un progetto economico, etico e sociale, che prende vita sotto forma di rete fra imprese, aggregate in maniera informale, coordinate da una capofila fondata come Società Benefit.

In estrema sintesi: Apuana SB porta le conoscenze ed esperienze del mondo artigianale e delle PMI nel Terzo Millennio, integrandole con le più innovative soluzioni tecnologiche sul mercato, raccogliendo competenze nel campo produttivo, economico, ambientale e sociale al fine di produrre un beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

MISSION

La società ha come mission l'evoluzione delle produzioni di filiera corta, ottenuta favorendo l'adozione da parte delle imprese di una serie di tecnologie abilitanti finalizzate all'aumento del valore percepito per unità di prodotto, anziché al perseguimento di economie di scala basate sulla produzione industriale di massa.

Per inseguire i suoi obiettivi, Apuana SB gestisce due marchi commerciali: [Apuana Corporate](#) e [MyLedger](#), oltre a coordinare il funzionamento di una piattaforma per la produzione personalizzata, quale sintesi, in chiave Fabbrica 4.0, della sua duplice identità: analogica e digitale. Entrambe le proposte prendono spunto dai valori guida di Apuana SB (autenticità, unicità, sostenibilità e trasparenza) nei quali anche le altre aziende partner del progetto a diversi livelli si riconoscono e si basano su due network affini ma distinti. [Il primo network](#), quello della rete informale di Apuana Corporate, formato da piccole aziende manifatturiere, è stato pensato per applicare a livello locale l'avveniristico concetto di produzione flessibile denominato “Production As A Service”, dove la filiera si compone automaticamente (nella configurazione più performante in termini di tempo), mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie; [il secondo](#), quello della rete di server di myLedger.it, formato invece da organizzazioni pubbliche e private, che condividono con Apuana SB l'obiettivo di erogare alle imprese servizi ad alto valore aggiunto basati sulla tecnologia Blockchain; per ulteriori informazioni, si faccia riferimento alle relazioni di impatto 2019 e 2020.

PERCHÉ CI SIAMO COSTITUITI SOCIETÀ BENEFIT

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata principalmente una sfida, cercando di intercettare i trend sintetizzati nei 17 obiettivi **dall'Agenda ONU 2020 - 2030**, trasformandoli in piani operativi e progetti indipendenti sostenibili economicamente

Lo scopo ultimo era quello di rendere il nostro modello FABBRICA DIFFUSA affine al modello di riferimento delle SOCIETÀ BENEFIT¹, integrando i concetti della Responsabilità Sociale d'Impresa di queste ultime, con le strategie di crescita delle società tecnologiche, basate sull'innovazione dei processi e dei prodotti.

La nuova disciplina legislativa non comporta per le SB alcun vantaggio di tipo fiscale, sgravi contributivi o agevolazioni finanziarie, non consente alcuna deroga alla disciplina societaria e

1 - La legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) definisce Società Benefit quelle società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

impone particolari oneri di rendicontazione; per approfondimenti sulle motivazioni, si faccia riferimento a quanto già esplicitato nelle relazioni di impatto 2019 e 2020.

COSA DOVEVAMO FARE E COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021

Per la società (inteso sia come ApuanaSB che come Società Umana) il 2021 è stato un anno complesso, legato all'uscita "a macchia di leopardo" dalla pandemia di Covid-19 e alla forte politica europea di stimolo finanziario denominata "Next Generation EU" https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_it

ApuanaSB è passata da un periodo di transizione iniziato nel 2019 e, di fatto, proseguito nel 2020, ad una ripartenza nel 2021, in una condizione sociale e di mercato molto particolare.

Le parole chiave sulle quali si basate le attività della società sono rimaste comunque invariate.

UNICITA'

SOSTENIBILITA'

AUTENTICITA'

Tutti gli **obiettivi** perseguiti dalle strategie aziendali si sono attenuti a questi tre driver per lo sviluppo, in ovvia continuità col mandato fondante dell'impresa e le azioni per raggiungerli sono stati coerenti con i principi di **trasparenza, condivisione e inclusione**, propri delle Società Benefit.

Nella Relazione di Impatto 2019 avevamo impostato gli Obiettivi di ApuanaSB, distribuendoli all'interno di due macro obiettivi :

myLedger

Studio e realizzazione dell'architettura informatica che permetta la costruzione di servizi informatici per la completa tracciabilità del Made in Italy mediante l'utilizzo della tecnologia Blockchain, quale supporto indispensabile al raggiungimento della completa **TRASPARENZA** nella tracciabilità dei processi produttivi, sia al fine di assicurare ai subfornitori la giusta visibilità, che di garantire i terzi che non vengano mai meno i principi di **UNICITÀ, SOSTENIBILITÀ ed AUTENTICITÀ.**

Benefit Impact Assessment

Fare in modo che le attività di Apuana abbiano ricadute sul tessuto socio economico locale attraverso l'applicazione di una strategia di posizionamento "per differenziazione" dalla concorrenza, finalizzata a rendere economicamente **SOSTENIBILE** l'intero progetto. In questa logica si è agito in modo tale da portare avanti quanto previsto dallo Statuto in merito alla composizione societaria ed alle azioni che portano ad avere una azienda simile ad una public company e a sensibilizzare le aziende partner/fornitori/soci ad attuare al loro interno politiche simili a quelle di ApuanaSB, con l'obiettivo di farle avvicinare alla forma Società Benefit e/o B_Corp.

Nella Relazione di Impatto 2020 gli Obiettivi di ApuanaSB erano stati individuati con una definizione necessariamente più operativa.

A seguire gli Obiettivi per il 2021, affiancati dalle azioni attuate e dei relativi risultati ottenuti

Obiettivi dichiarati per il 2021	Cosa abbiamo fatto per raggiungerli ²
<p>Ristrutturare la sede di APUANA SB con la realizzazione di un parco aziendale a disposizione dei cittadini, sotto forma di spazio condiviso. L'intervento sarà realizzato in modo da poter ospitare anche eventi organizzati da Enti terzi e/o Imprese Benefit che intendano svolgere attività sinergiche alle nostre, come recitato all'art. 3.3 dello Statuto</p>	<p>Nel secondo semestre del 2020 abbiamo partecipato al Bando POR FESR TOSCANA 2014 – 2020, AZIONE 3.1.1. SUB-AZIONE 3.1.1A3) “AIUTI FINALIZZATI AL CONTENIMENTO E AL CONTRASTO DELL’EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA COVID-19” “FONDO INVESTIMENTI TOSCANA – AIUTI AGLI INVESTIMENTI” con esito positivo, che ci ha permesso di iniziare la ristrutturazione con evidente vantaggio economico a favore dei conti societari. Nel 2021 sono stati progettati gli interventi in modo da rispettare sia il Target fissato che caratteristiche di sostenibilità ambientale. Nella seconda metà del 2021 sono stati stipulati i contratti, esclusivamente con aziende e professionisti del territorio, e si è dato il via ai lavori. Si è prestata particolare attenzione nel tentativo di rendere l’edificio ad impatto energetico “zero”, adottando soluzioni costruttive e tecnologie, atte a contenere i consumi di acqua e di elettricità, arrivando addirittura a produrne, in maniera superiore al proprio fabbisogno, con l’installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto dell’edificio.</p>
<p>Ricoprire un ruolo attivo nella ripartenza post-pandemia, con particolare attenzione a Bandi di gara che abbiano come scopo la riqualificazione sostenibile dei territori</p>	<p>Il 1° ottobre 2021 parte il progetto europeo “STARS, STrategic Alliances boosting Railway Smes”, progetto-pilota co-finanziato dal programma COSME, volto a sviluppare approcci innovativi per l’adozione delle Advanced Technologies da parte delle PMI della filiera ferroviaria continentale; grazie al contributo ottenuto sono stati creati 1,5 posti di lavoro (un contratto a tempo pieno, ed uno part time). Oltre agli aspetti economici questo ci ha permesso di contribuire ad accrescere il livello di competenze presenti sul territorio, utili alla gestione dei fondi del PNRR, che veranno assegnati in futuro.</p>

² - Alcuni obiettivi per il 2021, quali l’ampliamento dell’organico femminile e gli investimenti necessari per la certificazione B_Corp. si sono resi di difficile attuazione, a causa del perdurare della difficoltà di mercato legate alla pandemia, In questa situazione oggettivamente complessa, si è preferito agire in termini di “contenimento dei costi”, per garantire la continuità aziendale.

	<p>Sempre nel corso dell'ultimo trimestre 2021 abbiamo partecipato, con il progetto DDT,</p> <p>all'avviso pubblico per la concessione di finanziamenti in ambito formativo, relativi ad azioni di riqualificazione e di outplacement di lavoratrici e lavoratori, collegate a piani di riconversione, ristrutturazione aziendale e reindustr, così come previsto dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione Sociale, nell'ambito dell'avviso "Strategia regionale Industria 4.0"</p>
<p>Allargare la compagine sociale al fine di ottenere una maggiore decentralizzazione del modello di governance e favorire l'ingresso nel capitale a donne</p>	<p>Al fine del raggiungimento di questo obiettivo sono entrati nella compagine sociale 6 nuovi soci (4 persone fisiche e 2 aziende), fra cui due donne, che hanno arricchito la società di nuove competenze in ambito ingegneristico e gestione del cliente</p>
<p>Divulgare tra gli altri soci/partner la cultura delle Società Benefit</p>	<p>Nel corso dell'anno, una società che detiene quote di capitale di Apuana, dietro nostro stimolo ed esempio, ha deciso di adottare uno statuto di società benefit ed ha intrapreso la procedura per la certificazione B_Corp.</p> <p>Al momento altre due società delle nostre stanno verificando le azioni necessarie e valutando l'impatto statutario, per diventare a loro volta Società Benefit.</p>

In linea coi principi di società Benefit, nel corso del 2021, è stato affittato un ufficio temporaneo (in attesa di termine dei lavori di ristrutturazione) presso un'azienda del territorio, in stato di difficoltà economica, pagandolo alla tariffa di mercato.

OBIETTIVI 2022

- Completare la Ristrutturazione della sede di APUANA SB, con la realizzazione di un parco aziendale aperto al pubblico. L'intervento sarà realizzato in modo da poter ospitare anche eventi organizzati da Enti terzi e/o Imprese Benefit, che intendano svolgere attività sinergiche alle nostre, come recitato all'art. 3.3 dello Statuto;
- Allargare la compagine sociale, al fine di ottenere una maggiore decentralizzazione del modello di governance (ingresso di ulteriori nuovi soci con conseguente diluizione del potere di voto dei tre soci fondatori), riservando un'attenzione particolare all'ingresso nel capitale sociale di soggetti di sesso femminile;
- Intraprendere il percorso di certificazione come B_Corp;

- Utilizzare i progetti in corso e presentarne altri, al fine di accendere un faro sul territorio, per portare all'attenzione nazionale ed internazionale le criticità derivanti da un'economia locale quasi esclusivamente basata sullo sfruttamento delle risorse naturali "finite", anziché sulla valorizzazione, delle competenze, dell'ingegno e della conoscenza.

CONCLUSIONI

Nel costituirci come Società Benefit abbiamo fatto un patto con il territorio e con i soci che hanno deciso di sposare il nostro progetto di impresa, prima ancora che condividere con noi azioni e strumenti attraverso i quali avremo cercato di realizzarlo, ci sembra per questo più che opportuno riportare sotto l'Art. 3.3 dell'Oggetto sociale, dove vengono richiamati gli obiettivi di beneficio comune.

A due anni e mezzo dalla sua costituzione la società si appresta ad entrare nella fase più delicata del suo percorso di crescita, all'orizzonte si affacciano i primi clienti e le energie spese nel tentativo di acquisire le prime quote di mercato sembrano dare i loro primi frutti, ancora però insufficienti a coprire per intero i costi di gestione.

In questo momento, più che in altri, gli obiettivi di beneficio comune che ci siamo dati in qualità di Società Benefit potrebbero essere visti come un ulteriore ritardo nel raggiungimento di quella stabilità, che per le imprese, specie di nuova costituzione, spesso demarca la linea tra la sopravvivenza e la morte ... tutto questa necessita una riflessione e una domanda, alla quale nessuno di noi saprà rispondere, da riportare sia ai soci che agli amici : se NON fossimo stati una Società Benefit, il nostro impegno e spirito di sacrificio sarebbero stati uguali ?

Sapere che oltre al raggiungimento di un utile (valore imprescindibile per la vita di un'impresa) esistono una serie di altri obiettivi, che giustificano quello che stiamo facendo, ci potrà essere d'aiuto in futuro nei momenti di difficoltà ?

La nostra risposta continua ad essere SI !

Art. 3.3 Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, Apuana SB intende contribuire al potenziamento della filiera di trasformazione locale del marmo, mediante l'introduzione sul mercato di tecnologie cross-settoriali ad alto valore aggiunto, per favorire, nel medio/lungo termine, l'evoluzione dell'attuale sistema produttivo, verso un'economia della conoscenza più rispettosa dell'uomo e dell'ambiente che lo circonda.

A tal fine Apuana SB, nel conseguimento dei propri obiettivi, si impegna:

- a misurare, in base allo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), le performance per ognuna delle quattro aree di valutazione di impatto identificate nell'Allegato 5 della legge sopra citata (governo d'impresa, relazioni con i dipendenti, relazioni con gli altri portatori di interesse locali, impatto ambientale);*
- a collaborare con altre aziende, con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire allo sviluppo delle rispettive attività, amplificando l'impatto positivo del loro operato;*
- a promuovere modelli organizzativi basati sui criteri di economia circolare e condivisione della conoscenza, attraverso la partecipazione della società a progetti di ricerca, di formazione o di internazionalizzazione, che abbiamo come scopo l'accrescimento competitivo del marchio territoriale Apuana Corporate;*

Carrara, 31 Gennaio 2022

Virginio Mori