

RELAZIONE DI IMPATTO 2019



APUANA SB S.r.l. Società Benefit

Largo XXV Aprile, 8

54033 CARRARA

C.F./P.Iva 01403660457

info@apuanasb.it

apuanasb@pec.it

Indice

| | |
|--|----|
| CHI SIAMO..... | 3 |
| MISSION..... | 3 |
| PERCHÉ CI SIAMO COSTITUITI SOCIETÀ BENEFIT | 4 |
| COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019..... | 5 |
| I NOSTRI PROGETTI..... | 7 |
| - Apuana Corporate | 9 |
| - OB_Made | 9 |
| - MyLedger | 10 |
| OBIETTIVI 2020..... | 11 |
| CONCLUSIONI..... | 11 |

CHI SIAMO

Apuana SB S.r.l. Società Benefit è una Start Up innovativa Tecnologica fondata il 18 Luglio 2019 al termine di un percorso di Ricerca & Sviluppo, iniziato nel 2014 col nome “**La Fabbrica Diffusa**”, ideato per rilanciare, reinterpretandola la filiera locale di trasformazione del marmo.

Il progetto partiva da un'analisi di contesto che, tenendo presente l'aspetto dimensionale delle piccole imprese ancora impegnate nell'attività di trasformazione, individuava come leva per il mantenimento dei livelli occupazionali non tanto l'uso delle tecnologie al fine di un incremento quantitativo della produzione in grado di arginare il calo dei fatturati dovuto alla concorrenza internazionale, quanto il loro uso allo scopo di coordinare le relazioni fra le piccole imprese (secondo il nuovo paradigma di Fabbrica 4.0), per creare unità di prodotto a più alto valore aggiunto, recuperando lungo tutta la filiera di trasformazione, posti di lavoro qualificati.

Apuana SB dopo 6 anni di attività eredita così la conoscenza e l'esperienza maturati sotto il marchio **APUANA CORPORATE - La Fabbrica Diffusa** e li concretizza in un progetto economico, etico e sociale, che prende vita sotto forma di rete fra imprese, aggregate in maniera informale, coordinate da una capofila fondata come Società Benefit.

In estrema sintesi: Apuana SB porta le conoscenze ed esperienze del mondo artigianale e delle PMI nel Terzo Millennio, integrandole con le più innovative soluzioni tecnologiche sul mercato e, in qualità di Società Benefit, raccoglie competenze nel campo produttivo, economico, ambientale e sociale al fine di produrre un beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

MISSION

In un contesto locale stagnante caratterizzato da processi lineari e in un mercato tutto sommato protetto, le piccole aziende artigianali di trasformazione si sono trovate a dover competere partendo da una situazione di arretratezza tecnologica proprio sui temi digitali, in un mondo improvvisamente globalizzato e con costi della manodopera fuori controllo, che hanno annullato qualsiasi capacità di reazione ma non di visione, nel far nascere un progetto dal basso.

L'intuizione è stata quella di capire che in un'epoca in cui i temi della Responsabilità Sociale d'Impresa sono considerati di vitale importanza per ottenere dal mercato la licenza ad operare, specie in ambiti in cui è più sentito l'impatto delle attività umane (come nel settore lapideo), Apuana SB, per mezzo del marchio **APUANA CORPORATE** in prima battuta, ha deciso di operare al fine di garantire l'autenticità di quanto commercializzato, attraverso un sistema di tracciabilità e gestione degli ordini, pubblicato con licenza CC-SA, per fare in modo che possa essere liberamente replicato e diffuso, denominato **Social Media Production Planning** (https://issuu.com/paolosantinello/docs/la_fabbrica_diffusa_e_il_social_med/1), che nel tempo ha generato una serie di esperienze particolari, ne sono un esempio :

- il sistema di produzione **JUST IN TIME - MADE FOR YOU**, dove ai principi della **LEAN MANUFACTURING**, volti all'ottimizzazione delle scorte di magazzino, vengono affiancati i principi di ottimizzazione delle risorse naturali non rinnovabili;
- il progetto **GAPCYCLE**, attraverso il cui modello organizzativo, si cerca di dare nuova vita agli scarti di produzione;
- le linee guida interne per il packaging, dove viene prestata particolare attenzione alla completa riciclabilità dei materiali impiegati, escludendo gli imballaggi derivati dal petrolio;
- o ancora le attività di ricerca, volte all'individuazione di materiali naturali da usare in abbinamento al marmo (tipo il cartone alveolare), per favorire un'economia di tipo circolare e ridurre l'impatto ambientale al raggiungimento del fine ciclo vita dei prodotti.

La particolarità del modello sta nel fatto che gli organi amministrativi della società, nella gestione corrente, sono soggetti a due livelli di responsabilità e controllo a loro superiori (uno interno alla società, rappresentato dagli stessi soci attraverso l'assemblea o gli organismi di controllo eventualmente preposti, ed uno esterno ed indipendente, costituito dall'insieme informale dei vari stakeholders locali interessati dalle ricadute sociali dell'attività di Impresa), che possono a volte trovarsi in contrasto fra loro, nel caso in cui il bene comune collettivo si scontri con il mero tornaconto economico di pochi, solitamente perseguito ad ogni costo, anche a scapito dell'etica d'impresa, dalle società di capitale.

PERCHÉ CI SIAMO COSTITUITI COME SOCIETÀ BENEFIT ¹

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata principalmente una sfida, in un mondo dove la visione strategica è relegata ad una programmazione di breve periodo, si è cercato di intercettare i trend sintetizzati nei 17 obiettivi **dall'Agenda ONU 2020 - 2030**, trasformandoli in piani operativi e progetti indipendenti sostenibili economicamente

Lo scopo ultimo era quello di rendere il nostro modello FABBRICA DIFFUSA affine al modello di riferimento delle SOCIETÀ BENEFIT², integrando i concetti della Responsabilità Sociale d'Impresa di queste ultime, con le strategie di crescita delle società tecnologiche, basate sull'innovazione dei processi e dei prodotti.

Secondo la se pur limitata dottrina, l'adozione di questo nuovo paradigma imprenditoriale dovrebbe essere in grado di garantire sia agli *shareholder* che a tutti gli altri *stakeholder* aziendali una serie di vantaggi :

- la garanzia di protezione legale degli amministratori che perseguono, oltre che finalità di lucro, anche finalità di beneficio comune bilanciando gli interessi finanziari con quelli sociali;
- la sicurezza, da parte dei soci e degli stakeholder, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- la capacità di attrarre Investimenti a Impatto Sociale (*Impact Investment Capital*) e di accedere a capitale di investimento privato anche da parte di consumatori consapevoli;
- la possibilità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile;
- l'onore di essere pionieri di un cambiamento epocale del concetto di business in grado di restituire valore alla società e all'ambiente;
- la certezza di attrarre giovani talenti, che preferiscono lavorare in imprese socialmente responsabili anche in presenza di compensi più bassi (diverse ricerche svolte a livello internazionale supportano questa tesi);

¹ Si ringrazia la Camera di Commercio di Taranto per l'ottimo lavoro "SOCIETÀ BENEFIT - BREVE GUIDA ALLA COSTITUZIONE E ALLA GESTIONE"

http://www.camcomtaranto.gov.it/Doc_Pdf/Promozione/2017/20171024_guida_SBTaranto.pdf

da cui abbiamo ripreso i concetti cardine delle motivazioni che ci hanno spinto a costituirci come Società

Benefit

² La legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) definisce Società Benefit quelle società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

- l'opportunità di entrare a far parte di un network selezionato di imprese che, condividendo determinati valori, sviluppano mercati di nicchia presidiati da quelle che saranno le migliori e più profittevoli società del futuro;
- in ultima analisi, grazie ai punti precedenti, consolidare una crescita e una redditività durevoli nel tempo, creando strutture aziendali più resilienti.

La nuova disciplina legislativa non comporta per le SB nessun vantaggio di tipo fiscale, sgravi contributivi o agevolazioni finanziarie, non consente alcuna deroga alla disciplina societaria, imponendo altresì particolari oneri di rendicontazione insomma è semplicemente un atto di fede.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019

Per la società il 2019 (in verità i 4 mesi da settembre a fine anno) sono stati un periodo di transizione, durante il quale sono state dettagliate le parole chiave sulle quali saranno basate le attività future della società, che si riassumono in :

UNICITA'

SOSTENIBILITA'

AUTENTICITA'

Tutti gli **obiettivi** perseguiti dalle strategie aziendali si dovranno attenere a questi tre driver per lo sviluppo, che dovranno essere tenuti presenti lungo tutta la vita dell'impresa.

Le azioni per raggiungerli dovranno inoltre essere coerenti con i principi di **trasparenza**, **condivisione** e **inclusione**, propri delle Società Benefit, andando così a definire un nuovo paradigma frutto di strategie e valori.

UNICITÀ ed **AUTENTICITÀ** sono intesi quali elementi di differenziazione dalla concorrenza, finalizzati a rendere economicamente **SOSTENIBILE** l'intero progetto.

L'altra faccia della **SOSTENIBILITA'** (quella sociale) è perseguita invece dai principi Benefit di **CONDIVISIONE** ed **INCLUSIONE**, dove la **TRASPARENZA**, dettata dal modello organizzativo sociale "La Fabbrica Diffusa" gioca un ruolo di deterrente al doppio gioco, contribuendo a rendere più stabili e duraturi i rapporti all'interno del network.

Considerata la complessità e il numero di paletti, prima di intraprendere qualsiasi attività pratica si è resa necessaria una dettagliata pianificazione che si è mossa su tre direttrici principali :

1. Attuare quanto previsto dallo Statuto in merito alla composizione societaria, tramite una strategia che porti ad avere una azienda il più possibile vicina ad una SAD (Società ad Azionariato Diffuso) tipica del mercato americano, ma mai fino al punto di disperderne la governance che deve rimanere invece accentrata in un gruppo di controllo locale.
2. Studiare l'architettura informatica che permetterà la costruzione di servizi informatici (software) per la completa tracciabilità del Made in Italy mediante l'utilizzo della tecnologia Blockchain, supporto indispensabile per la completa **TRASPARENZA** nella produzione dei prodotti, a garanzia della correttezza dei processi e della visibilità dei fornitori
3. Progettare l'integrazione delle varie piattaforme gestite da ApuanaSB, per fare in modo che non vengano mai meno i principi di **UNICITÀ**, **AUTENTICITÀ** e **SOSTENIBILITA'**.

Gran parte del lavoro è stato dedicato alla realizzazione e stabilizzazione dell'architettura dei servizi informatici, indispensabile mattone della costruzione su cui poggerà anche la futura produzione di oggetti di design, nel rispetto dell'Art. 3.3 dello Statuto della Società (sotto riportato) che definisce le modalità di attuazione degli obiettivi programmatici di tipo Benefit.

Il completamento di queste azioni avrà luogo nel corso del prossimo anno, come verrà poi esposto nella sezione dedicata agli Obiettivi 2020.

A testimoniare lo sforzo fondativo effettuato (di cui al Punto 1 si è dato breve riscontro) evidenziamo a seguire come tutto lo statuto persegua una finalità, cioè quella di dare alla società un'identità (stabile) il più possibile svincolata dalla volontà dei singoli soci (o dalla semplice maggioranza di essi), sia che siano essi soci ordinari o soci fondatori.

Lo statuto inquadra sufficientemente in dettaglio anche la strategia che vincola l'amministrazione ad attività innovative per ottenere comunque un utile nonostante tutte le clausole di beneficio comune.

La società pur restando un "essere freddo" è stata pensata per avere una forte componente "etica" (basta che il 10% delle quote lo sia), con l'intenzione di portarla eventualmente fino al limite del rischio sostenibile prima di deviare la propria strategia verso forme di sopravvivenza più speculative.

Riportiamo sotto gli articoli dello statuto "commentati", per quanto di specifica attinenza con questo report:

Art 3.1 - "La società ha per oggetto prevalente attività orientate allo sviluppo e alla commercializzazione di servizi innovativi riservati alle imprese, come ad esempio:

- servizi web basati sulle tecnologie DLT e Blockchain, o equivalenti, aventi come scopo la valorizzazione e la salvaguardia della proprietà intellettuale e la tracciabilità Made in Italy dei prodotti fisici derivanti da processi di filiera corta"

L'impegno anche se non esclusivo è quello di promuovere il Made in Italy di filiera corta (da qui il forte legame benefit con gli stakeholders territoriali).

Art 3.2 - "Quale attività secondaria, la società si riserva inoltre di curare, il coordinamento della produzione e la commercializzazione, anche al dettaglio tramite vendita on-line, di beni esclusivamente realizzati in Italia, i cui principi di unicità ed autenticità siano garantiti, combinando le soluzioni sopra elencate, alla proprietà intellettuale di artisti e/o designer".

Questo articolo obbliga chi amministra e/o dirige la società a distribuire ESCLUSIVAMENTE prodotti Made in Italy.

Art 3.3 - "Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, in qualità di Società Benefit, Apuana SB intende contribuire al potenziamento della filiera di trasformazione locale del marmo, mediante l'introduzione sul mercato di tecnologie cross-settoriali ad alto valore aggiunto, per favorire, nel medio/lungo termine, l'evoluzione dell'attuale sistema produttivo, verso un'economia della conoscenza più rispettosa dell'uomo e dell'ambiente che lo circonda".

Qui si entra nella strategia, il potenziamento della filiera locale del marmo è solo un passaggio e l'introduzione di tecnologie cross settoriali è studiata apposta per far diminuire nel tempo l'impatto sulla risorsa; l'idea infatti è quella di spostare gradualmente la percezione del valore dei prodotti finiti, dalla materia prima alle sue tecniche di lavorazione (sostenibili), fino al posizionamento del marchio perseguito con strategie proprie della "sharing economy".

... sempre dall' **Art 3.3 - "Nel conseguimento dei propri obiettivi Apuana Sb si impegna a promuovere modelli organizzativi basati sui criteri di economia circolare e condivisione della conoscenza, mediante la partecipazione a progetti di ricerca, di formazione o di internazionalizzazione, che abbiamo come scopo l'accrescimento competitivo del marchio Apuana Corporate"**.

Gli Art 9 e 9bis invece (che non riportiamo per intero, facendo comunque riferimento allo Statuto della società), **introducono simultaneamente clausole di prelazione e gradimento**, da autorizzare mediante votazione con maggioranza assoluta dell'assemblea, sia per il trasferimento di quote tra soci "A e B", **al fine di impedire le scalate interne**, che per la cessione a soci "C" o successione a parenti, **a tutela della compagine sociale e del progetto d'impresa**.

Con l' **Art 17.5** vengono invece **innalzati i quorum deliberativi per impedire derive della società o variazioni sostanziali dello statuto**, introducendo per gran parte delle votazioni una maggioranza qualificata pari a 2/3 dell'assemblea e contestuale mancata opposizione di 1/10 del capitale sociale (in pratica il 10% dei soci può bloccare l'operatività straordinaria della società, senza comprometterne la gestione corrente); **in tal senso, neppure ai soci fondatori sono riconosciuti privilegi**, ma anzi, fin dall'inizio si è previsto che nessuno possa superare il 30 % delle quote.

Con l' **Art 19bis.4**, **per impedire** da parte degli amministratori **atteggiamenti di tipo speculativo**, **sono stati espressamente vietati premi di produzione** legati al raggiungimento di obiettivi **di tipo economico**

Art 26.4 - **"Gli utili netti risultanti dal bilancio, dedotto almeno il 10% (dieci per cento) da destinare a riserva legale, senza limiti di capitalizzazione, verranno ripartiti tra i soci in misura proporzionale alla partecipazione da ciascuno posseduta"**.

Lo scopo dell'innalzamento dell'aliquota di accantonamento a riserva legale dal 5 al 10%, togliendo simultaneamente i limiti alla capitalizzazione, è quello di creare nel tempo una società fortemente patrimonializzata che possa usare le proprie riserve liquide come garanzia accessoria alla sottoscrizione di contratti a favore delle aziende del network e/o genericamente a favore di progetti che abbiano come obiettivo lo sviluppo territoriale, coerentemente con quanto dichiarato dall'Art 3.3 già sopra commentato.

Per tutto quanto espressamente dedicato a definire le Società Benefit rimandiamo all' Art 26bis e seguenti dello statuto di Apuana SB.

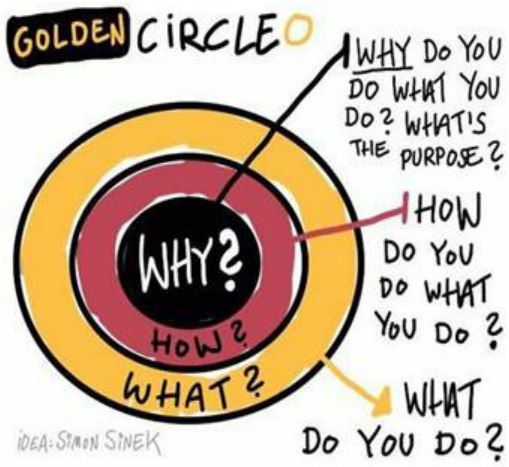
I NOSTRI PROGETTI

Ispirandoci ad una teoria americana sul marketing motivazionale, conosciuta dal grande pubblico di TED anche con il nome di "Golden Circle" o "Synek Circle" (dal nome dello scrittore che l'ha teorizzata https://it.wikipedia.org/wiki/Simon_Sinek), proveremo, con il supporto di una tabella riassuntiva, ad illustrare con quali progetti, mezzi e strumenti, pianificati da Apuana SB per il 2020, la società intende perseguire i propri obiettivi strategici, rispondendo comunque ai principi di **Autenticità, Unicità, Sostenibilità e Trasparenza**.

I mesi finali del 2019 sono trascorsi nell'impostare la strategia operativa per l'esercizio seguente, tenendo conto che prima di partire con le attività di business vere e proprie è stato ritenuto di vitale importanza da parte dei soci fondatori avere ben chiaro in testa il percorso da seguire, pur coscienti che nel tempo i piani dovranno essere più volte rivisti e corretti.

“ In un mondo in continuo mutamento, muoversi velocemente non una scelta, bensì un'esigenza. Per cambiare strada in un sistema dinamico non si può stare fermi e l'errore più grande non è sbagliare, ma aspettare provate a girare il volante ad una macchina ferma ! “

Qua sotto la rappresentazione grafica del Golden Circle e subito dopo il riepilogo dei nostri progetti

| | |
|--|--|
| <p>Chi Uomo al centro, questa è la prima regola, per noi le persone vengono prima di tutto.</p> <p>Perché Quali sono (se ci sono) i valori che ci muovono oltre il business.</p> <p>Come Con quale strategia li rendiamo compatibili con una logica da impresa.</p> <p>Cosa Quali sono i prodotti o i servizi con i quali ci presentiamo al mondo.</p> |  <p>Synek Circle. (vedi allegato "Synek Circle.pdf")</p> |
|--|--|

Nella tabella i progetti di Apuana SB in programma per il prossimo anno, con elencati a fianco i valori soddisfatti, le modalità di attuazione e gli strumenti a disposizione; a seguire una breve descrizione schematica di ognuno, che avremo modo di approfondire nella relazione consuntiva d'impatto che sarà redatta a fine 2020.

| Progetti | Valori WHY | Mezzi HOW | Strumenti WHAT |
|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| Apuana Corporate | Sostenibilità Sociale e Ambientale | Ambiente condiviso | <u>Modelli</u> - Fabbrica Diffusa - Società Benefit |
| OB_Made | Autenticità | Piattaforma condivisa (prosumer) | <u>Antieffrazione</u> - Chip OTP - Etichette OLO |
| MyLedger | Unicità e Trasparenza | Responsabilità condivisa | <u>Blockchain</u> - Nodi - Firme |

Apuana Corporate

È l'anima operativa delle attività di Apuana SB, il luogo fisico dove le teorie sulla produzione snella si scontrano con la realtà delle piccole aziende artigiane, il luogo dove i problemi pratici devono essere affrontati giorno per giorno per poter procedere nell'implementazione degli strumenti informatici, dove oltre ai progetti si condividono problemi e soluzioni.

Al momento il progetto Apuana Corporate è rappresentato da un marchio, un dominio e un sito internet e ad esso fanno riferimento tutta una serie di progetti ed attività legate ai prodotti, che rappresentano il banco di prova e l'anello di congiunzione con il progetto di Blockchain.

Per prima cosa però Apuana Corporate è una community di produttori, che solidalmente si presentano sul mercato per mezzo di un marchio comune, avendo come primo obiettivo la soddisfazione del consumatore finale non è un consorzio, non è un'ATI, non è un'ATS, non è una rete contratto, non è una rete soggetto è APUANA !

Valori :

- Sostenibilità (Economica e Sociale)

Come :

- Con la Condivisione della “Vetrina espositiva”:

Apuana Corporate è un ambiente condiviso in cui tutti i componenti della rete sono presenti con le proprie informazioni, di fatto è la rappresentazione delle competenze per le quali Apuana SB assolve funzioni di coordinamento.

Navigando nel sito di Apuana Corporate un cliente può vedere le schede di tutti i fornitori e i prodotti alla cui realizzazione hanno preso parte.

Cosa (strumenti):

- I modelli di “Fabbrica Diffusa” e di “Società Benefit” sono gli strumenti attraverso cui realizzare Sostenibilità Sociale e Ambientale

OB Made

La tesi di OB è che per le PMI, specialmente quelle artigiane, l'innovazione tecnologica - pur indispensabile - sia possibile solo se si interviene inserendo i principi della digitalizzazione in ottica 4.0, in processi organizzativi avanzati, rendendo così evidente a breve termine i vantaggi da esso derivanti. Così, nella sua nuova forma e dinamica, l'organizzazione diventa strumento di marketing per l'innovazione (oltre che per i prodotti e i servizi).

L'ambizione è quella di creare un nuovo tipo di aggregato produttivo "di ordine superiore" i cui componenti siano le PMI - e le PMI artigiane in particolare - tenute insieme da flussi e interessi economici gestiti secondo modalità evolute altrimenti inaccessibili alle singole imprese, specie in considerazione delle loro ridotte dimensioni. Dall'esterno, se esaminata dal punto di vista delle performance e capacità, OB non sarebbe riconoscibile come PMI, ma mantiene la qualità distintiva del sapere artigiano.

Valori :

- Autenticità

Come :

- Con la Condivisione della Piattaforma di configurazione
OB_Made è una piattaforma condivisa, che nasce ad esclusivo uso della rete di Apuana Corporate, ma destinata nel tempo ad ospitare, oltre ai fornitori di Apuana SB, anche i suoi concorrenti che in questo caso riconosceranno una royalties ad Apuana stessa per l'utilizzo della piattaforma, strettamente integrata con il sistema di tracciabilità di MyLedger.
Il beneficio sistemico è che anche i fornitori possono usare una piattaforma di configurazione e governo della produzione, ma per entrare devono accettare e soddisfare le regole di trasparenza, autenticità etc., entrando quindi in un percorso virtuoso che genererà benefici al sistema socio-economico locale.

Cosa (strumenti):

- chip ed etichette anticontraffazione e anti-effrazione concretizzano il concetto di autenticità, impedendo la duplicazione

MyLedger

L'anima tecnologica di APUANA SB: lo strumento che rende UNICI i prodotti di AC !!!
Al momento il software è in pieno sviluppo, il progetto MyLedger ha lo scopo di fornire uno strumento utilizzabile dai clienti e/o partner di Apuana SB per il tracciamento della produzione industriale.

L'Architettura del sistema prevede un DLT per l'implementazione dei processi business tra le aziende partecipanti al progetto e una Blockchain Pubblica per la notarizzazione del dato.

Valori :

- Unicità e Trasparenza

Come :

- Con la trasparenza di una rete aperta
MyLedger è una rete a Responsabilità condivisa, nella quale ogni fornitore che carica un documento viene tracciato in maniera inoppugnabile.
In questo modo si responsabilizza l'intera filiera produttiva e anche se il responsabile ultimo è chi commercializza l'oggetto, tutti ne rispondono in prima persona verso il cliente finale.

Cosa (strumenti):

- Strumenti HW (chip e sistemi di marcatura) e Servizi di autenticazione del prodotto, effettuati mediante il concept "Blockchain", inteso come servizio tecnico di disintermediazione soggetta a regole condivise controllate dai nodi di mining
- Utilizzo della Firma Digitale, contestuale al caricamento dei documenti di evidenza del processo, per trasparenza e assunzione di responsabilità.
-

OBIETTIVI 2020

Gli obiettivi saranno misurati quadrimestralmente con due GANTT differenziati per i due percorsi paralleli; uno tecnico per il monitoraggio degli obiettivi programmatici indicati e uno “di Impatto” per valutare strada facendo le ricadute della attività di Apuana sul tessuto socio economico locale.

- **Gantt Tecnico**

Al 30/4 - Completamento di MyLedger e partecipazione alla Mostra dell'Artigianato a Firenze

Al 31/8 - Integrazione di MyLedger con Apuana Corporate e OB_Made, mediante la realizzazione di un database condiviso utile alla gestione simultanea dei vari livelli di servizio erogati

Al 31/12 - GoLive dell'operatività sul mercato

- **Gantt di Impatto**

Al 30/4 - BIA della rete dei Partner/Fornitori, per la misurazione delle performance di Impatto dell'intera filiera

Al 31/8 - Discussione con i Partner/Fornitori per migliorare le performance del 1° Quadrimestre

Al 31/12 - Nel corso del terzo quadrimestre si definirà la strategia operativa per mettere in atto i miglioramenti individuati al 31/08 e entro fine anno si realizzeranno il BIA di Apuana SB e il BIA delle aziende della rete per valutare l'impatto di Apuana SB sul tessuto produttivo locale.

CONCLUSIONI

Nel redigere la Relazione di Impatto riferita ai primi mesi di vita della nostra Start Up, non abbiamo ritenuto opportuno avvalerci del BIA (Business Impact Assessment) pur avendolo indicato nello statuto della società quale strumento d'indagine oggettivo, utile per la comparazione delle performance di tipo Benefit raggiunte nei diversi anni di attività.

La scelta è stata dettata dal fatto che la società al 31.12.2019, non ha dipendenti, non ha una sede operativa, non ha ne fornitori, ne clienti, ne fatturato, di fatto Apuana SB è una scatola vuota, costruita per raccogliere i capitali necessari alla sua organizzazione preliminare, con l'obiettivo di iniziare ad operare sul mercato entro maggio 2020.

Per i primi mesi del 2020 è in programma l'acquisizione degli asset materiali e immateriali dei soci fondatori, in una sequenza serrata di operazioni che nella migliore delle ipotesi si concluderanno contestualmente all'uscita della versione beta dei prodotti e servizi di Apuana sul mercato.

In sintesi, gli obiettivi da raggiungere entro la fine del 2020, saranno quello di portare a termine il processo di capitalizzazione della società, rilasciando sul mercato le varie soluzioni informatiche integrate in un'unica piattaforma pensata per erogare in maniera graduale i servizi per la tracciabilità dei prodotti del Made in Italy, i servizi per l'organizzazione dei processi produttivi e i servizi di intermediazione commerciale, utili alla vendita dei prodotti di filiera controllata, solo però se realizzati mediante l'utilizzo di entrambe le soluzioni precedenti.

Rimandiamo, a dopo i risultati del BIA (singolo e di rete) a fine 2020, ogni valutazione in merito, con la speranza di poter obiettivamente sostenere di essere davvero sulla buona strada.

Carrara, 30 Gennaio 2020

Virginio Mori
Responsabile Relazione di Impatto